

Сервис Путешествие

Шопер к завтраку

Обновить гардероб за границей помогут индивидуальные стилисты, предлагающие услугу шопинг-сопровождения

Инна Осиновская
ПЯТНИЦА

Все популярнее становится услуга «шопинг-сопровождение за рубежом». Свою помощь в заграничных магазинах предлагают и частные стилисты-одиночки, и специалисты имидж-студий. В услуги входит: составление маршрута похода по магазинам, помощь в выборе вещей, советы по формированию гардероба и, конечно, общение с иноязычными продавцами. Стоит такое сопровождение в среднем от 200 до 400 евро за день работы.

Шопер может отправиться за рубеж вместе с клиентом или встретить его уже там. «Удобно сотрудничать со стилистом, который постоянно проживает в стране назначения и с которым работает имидж-агентство из России», — отмечает Евгения Никитина, ведущий имидж-мейкер студии Mia Donna. Но даже если шопер постоянно не живет за рубежом, он имеет двойное гражданство или долгосрочную визу. Некоторые компании предлагают отправить шопера за зарубежным магазином вообще без заказчика. «Шопер набирает заказы от клиентов и привозит вещи по списку, — рассказывает Ирина Злобина, ведущий шопер имидж-агентства Нарру Shopping. — Но, конечно, надо понимать, что купленную вещь невозможно будет вернуть в магазин. Поэтому мы не при-

нимаем «удаленные» заказы на вечерние платья или пальто. Заказывать можно сумки, аксессуары, футболки, джинсы».

Шопинг-сопровождение пользуется спросом по очень простой причине. «В Москве странное ценообразование. Плюс байеры закупают почему-то очень мрачную продукцию, либо в местные бутики присылаются сделанные специально для России коллекции из тканей, которые не пошли в Европе», — объясняет Евгений Трефилов, владелец студии красоты Volifert. С этим согласна и Екатерина Кулакова, директор агентства шопинг-сопровождения Style Hunters. «Я сама перестала покупать в магазинах Москвы все, кроме нижнего белья и колготок, — говорит она. — А за рубежом можно пополнить гардероб даже за небольшие деньги».

Стилисты советуют планировать шопинг-путешествие заранее. «Лучше всего назначать поездку на первые два дня распродаж, — советует персональный стилист-шопер Олеся Маранова. — В некоторых странах начало распродаж регламентируется властями и каждый год дата известна заранее. Власти например, Ломбардии пошли на беспрецедентный шаг (в связи с кризисом) и разрешили магазинам в частном порядке вводить скидки за 30 дней до начала официальных распродаж».

Организация поездки, как правило, в услугу не входит. «Но нередко шопер за границей — это еще и персональный помощник на все случаи жизни, — говорит Олеся Маранова. — Как-то клиентка, улетающая из Милана, забыла в аэропорту пакет с купленными украшениями на тысячу евро. Она вспомнила о нем уже в самолете. Пришлось срочно ехать в аэропорт и искать пакет. Ну и почти всегда я беру на себя упаковку чемодана, так как при виде количества купленных вещей у некоторых начинается паника».



«Почти всегда я беру на себя упаковку чемодана, так как при виде количества купленных вещей у некоторых начинается паника»

Если клиент захочет, стилист может организовать поездку «под ключ». «Я сама составляю маршрут и выбираю отель — от него должно быть удобно добираться до основных торговых

районов, — рассказывает частный стилист Галина Чарная. — Шопинг-сопровождение за рубежом — это не просто марафонский забег по магазинам, но и прогулки по городу, посещение достопримечательностей, дегустация кухни».

В преддверии поездки турист, как правило, заполняет анкету. «Он должен рассказать, что примерно хочет купить, какие бренды любит, сколько может потратить. На основании этой информации персональный шопер составляет варианты маршрутов. Если турист говорит, что

у него 1000 евро на полный гардероб для всей семьи, то шопер предложит ему те магазины, где это возможно», — поясняет Екатерина Кулакова. Лучше всего познакомиться со стилистом задолго до поездки, чтобы он понимал, чего клиент действительно хочет. «Мне сложно работать, если я не изучила человека и его гардероб до тура, — делится Галина Чарная. — Помню, поехала на London Fashion Weekend — крупную распродажу образов, изготовленных для шоу-румов, и предыдущих коллекций. Для моей клиентки это мероприятие стало шоком — она не ожидала такого скопления необычно одетых людей и разнообразия товаров и не хотела даже смотреть на вещи».

Работа шопера за рубежом не так проста и приятна, как это может показаться. Она подразумевает ненормированный рабочий день и стрессовые ситуации. «Мой день начинается в шесть утра и заканчивается в два-три часа ночи, потому что наши клиенты живут в разных часовых поясах. И многие решают в последний момент, что им нужно шопинг-сопровождение, и звонят из-за границы с просьбой прислать им шопера прямо к завтраку, — делится Екатерина Кулакова. — При этом особой прибыли этот бизнес не приносит, так как мы не делаем большую наценку на услуги. Плюс на этом рынке огромная конкуренция — многие наши люди, которые живут в Европе, не могут найти там работу и становятся шоперами». Между тем, чтобы работать шопером, нужно действительно любить ходить по магазинам. «Если обычный человек тратит на шопинг пять-десять часов в месяц, то шопер — пять-десять часов в день, — добавляет Олеся Маранова. — В Милане во время распродаж шопинг-марафон может длиться по 12 часов с одним перерывом на кофе (это мой личный рекорд)».

телеграф

Украшения

В Москве проходит фестиваль японской культуры. По этому случаю в Музее декоративно-прикладного искусства открылась выставка ювелирных изделий Куньо Накадзими — мастера, работающего в японской технике горячей эмали XIX века «сиппо». Всего представлено более 80 изделий из коллекции «В саду». «Цветочные» ожерелья, броши-стрекозы, заколки и подвески в виде веток напоминают украшения эпохи ар-нуво. Выставка продлится до 20 ноября.

VMDPNIRU



Выставка

В преддверии выхода очередной серии бондианы «007: координаты «Скай-Фолм», премьера которой намечена на 26 октября, в универмаге «Цветной» 11 октября откроется выставка Bond comes to Tsvetnoy. Она продлится всего неделю. Среди прочего на выставке можно будет увидеть работы фотографа Терри О'Нила, который запечатлел Шона Коннери на съемках первых серий бондианы и Джорджа Лэзенби, который участвовал лишь в одном фильме о Бонде («На секретной службе Ее Величества», 1969 год).

TSVETNOY.COM

Дети

В конце октября рядом со зданием ГУМа откроется Детский ГУМ. На площади более полутора тысяч квадратных метров будут продаваться одежда и обувь для мальчиков и девочек с рождения до 16 лет от Armani Junior, Miss Blumarine, Dolce & Gabbana, Baby Dior, Paul Smith Junior и др. Кроме того, в магазине можно будет купить игрушки, велосипеды, мебель, книги, товары для беременных. В трехметровых витринах детского ГУМа будут меняться инсталляции с движущимися фигурами по сюжетам сказок и мультфильмов. Первую решил посвятить приключениям Буратино.

BOSCO.RU

Ювелирное искусство

Ручка для принцессы

В Москве впервые пройдет выставка ювелирно-часового дома Montblanc, на которой покажут 48 украшений, часов, ручек

Центральная часть экспозиции отдана украшениям из коллекции Princesse Grace de Monaco, посвященной княгине Монако Грейс Келли. «Montblanc дружит с княжеским домом Монако. В 2007 году мастера Дома сделали первую ручку в память о князе Ренье III (муже Грейс Келли) — ее, кстати, можно увидеть в Москве, — рассказывает куратор выставки Александра Кукушкина. — А в прошлом году — первую ручку с 161 рубином и 128 бриллиантами, которой князь Монако Альбер и княгиня Шарлин поставили подписи в брачном свидетельстве».

Посетители увидят кольцо и браслеты с розовыми сапфирами, ограненными в форме лепестков. Оттенок камней повторяет цвет розы, выведенной в 1956 году в честь бракосочетания Грейс Келли с Реньем III. Похожие сапфиры каплевидной огранки и на колпачках ручки, клип которой сделан в форме V-образного выреза бархатного платья Келли (фотографию, где княгиня запечатлена в этом платье, ее сын

князь Монако Альбер II всегда носит с собой).

Будут на выставке и другие интересные экспонаты. Серьги и ожерелья из белого золота, усеянные бриллиантами, из коллекции Tresor des Nuits Blanches, посвященной петербургским белым ночам. Или, например, сет из коллекции Riviera (в честь французской Ривьеры): эти кольцо, серьги и браслет впервые были представлены на Каннском кинофестивале в прошлом году и выпущены в трех экземплярах.

В вечер открытия выставки 9 октября один из павильонов кинокон-

церна «Мосфильм» превратится в центральную площадь Монте-Карло, на которой воссоздадут атмосферу 1950-х годов: ретромобили (Opel Kapitän и Chevrolet), живая музыка, фотографии из личного архива княгини Монако. В центре площади разобьют клумбу из роз. А приглашенные визажисты помогут сделать всем желающим макияж и прическу в стиле 1950-х. На следующий день выставка поедет путешествовать по всем бутикам Montblanc Москвы и затем Казани. ■

ИННА ОСИНОВСКАЯ



Ручка Grace Kelly

Серьги Tresor des Nuits Blanches

Браслет Princesse Grace de Monaco

Ипотека

Успейте за выгодной ставкой

8,9%

Преимущества ипотеки ВТБ24:

- Низкая фиксированная ставка
- Без комиссий за оформление и выдачу
- Помощь в подборе недвижимости
- Новостройки, готовое жилье

8 800 100-24-24
(звонок по России бесплатный)

www.vtb24.ru

Указана базовая фиксированная % ставка при покупке квартиры на вторичном рынке жилья, при первоначальном взносе более 60% от стоимости недвижимости, при сроке кредита до 7 лет, при условии оформления страхового полиса по рискам утраты жизни и трудоспособности заемщика (поручителя если применимо), утраты (гибели) или повреждения приобретаемой квартиры, прекращения или ограничения права собственности на квартиру (в течение первых трех лет с даты государственной регистрации права собственности на предмет залога), с учетом дисконта в размере 1% в рамках партнерской программы банка и стратегических контрагентов. В случае приобретения квартиры в новостройке до оформления ипотеки приобретенного объекта в пользу банка процентная ставка увеличивается на 0–2,5% годовых. Банк ВТБ 24 (закрытое акционерное общество). Генеральная лицензия Банка России № 1623. РЕКЛАМА.



ВТБ24

Большое преимущество